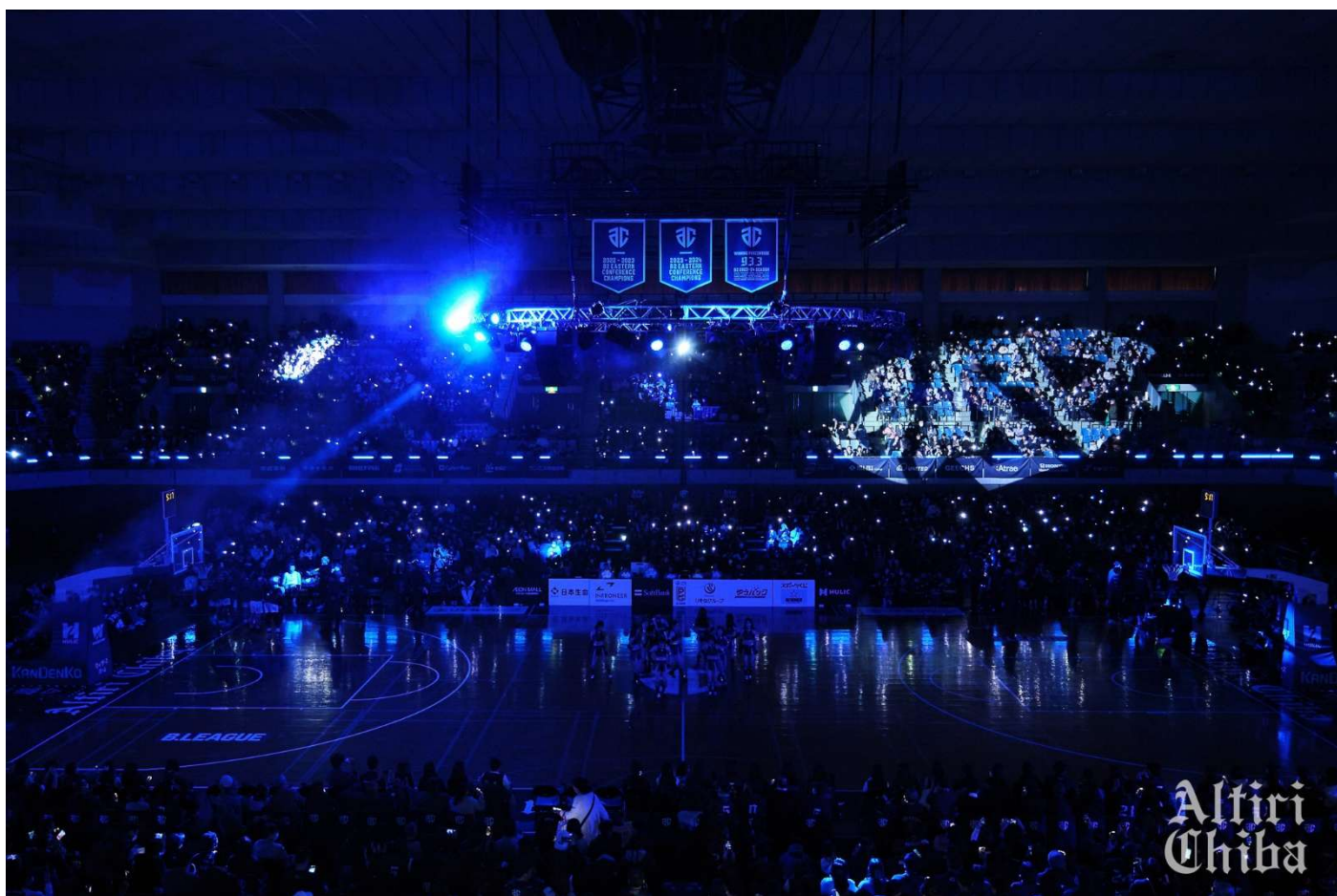


『蓄光 POP』が B リーグ会場で採用 ～暗転演出時の視認性向上と安全・快適な観戦環境づくりに貢献～

イベント総合プロダクションサービスを提供する株式会社シミズオクト(本社:東京都新宿区、代表取締役社長:清水太郎)は、B リーグ会場の暗転演出時における座席案内の課題解決を目的として「蓄光(ちっこう)POP」を開発しました。本製品は、シミズオクト商品開発室と千葉シミズが連携して提案・開発したもので、暗転中でも座席位置や導線を確認しやすくすることで、より快適な観戦環境づくりに貢献します。

開発背景



<アルティリー千葉会場の様子>

B リーグ会場では、試合演出として会場全体を暗転させる機会が多く、来場者が座席を見つけにくくなることが課題となっていました。そうした中、アルティリー千葉から相談を受けたグループ会社の株式会社千葉シミズが、当社商品開発室と連携し、検討を開始しました。商品開発室は、蓄光素材の活用に着目し、演出効果への配慮と来場者の利便性向上を両立する方法として、暗転時でも視認できる「蓄光 POP」を企画・開発しました。



<暗転時>



<明転時>

【蓄光 POP の特長】

- 暗転時でも高い視認性を確保
- 演出効果を損なわない発光設計
- 来場者の安全性と快適性を向上
- サイズ・デザインのカスタマイズに対応
- 電源・配線不要で導入可能

暗転演出時でも視認できる蓄光 POP 活用事例



【今後の展開】

シミズオクトでは、今回の取り組みで得られた知見を活かし、スポーツ会場やイベント会場をはじめとしたさまざまな空間において、提案を進めてまいります。今後は蓄光 POP の活用範囲をさらに広げるとともに、蓄光素材の新たな可能性を追求し、現場の課題解決と演出価値の向上を両立する製品・サービスの開発に取り組んでまいります。

【報道関係の方からのお問い合わせ先】

株式会社シミズオクト 広報部 TEL:03-3360-7082 MAIL:info@shimizu-group.co.jp